

Entwurf: Unser Leitbild

Wer sind wir

„Chancen für die Zukunft!“ Das ist seit nunmehr seit fast 30 Jahren der Leitgedanke von pro futura. Ziel unserer Arbeit ist die fachliche und persönliche Weiterentwicklung sowie die Förderung und Unterstützung bei beruflichen und sozialen Integrationsprozessen unserer Kundinnen und Kunden.

Unser Selbstverständnis

Unser Handeln ist geprägt von einer partnerschaftlichen und vertrauensvollen Zusammenarbeit, um allen Menschen ein lebenslanges Lernen zu ermöglichen. Als Bildungsträger setzen wir uns aktiv für den Grundsatz der Chancengleichheit ein, unabhängig von Religionszugehörigkeit, Nationalität, Geschlecht, sozialem Status und politischer Überzeugung, ebenso wie die Gleichstellung von Frauen und Männern im Sinne des Gender Mainstreaming. Die Vielfalt von Berufs- und Lebenserfahrung sind uns Ansporn, unseren Kundinnen und Kunden mit Wertschätzung, Toleranz, Respekt und Anerkennung zu begegnen und eine Unternehmenskultur der offenen Kommunikation und vertrauensvollen Atmosphäre zu schaffen.

Unsere Ziele

Wir nehmen unseren gesellschaftspolitischen Auftrag ernst und setzen arbeitsmarkt- und sozialpolitische Konzepte kompetent um. Für unsere Ziele erstellen wir innovative Konzepte und bieten Qualifizierung, Ausbildung sowie individuelle Beratung und Vermittlung an.

Lebenslanges Lernen setzen wir mit eigenverantwortlichem, handlungsorientiertem Lernen gleich. Praktische und theoretische Erfahrungen sowie Erkenntnisse dienen der Erweiterung von fachlichen und persönlichen Kompetenzen, die nachhaltig angewendet und in die persönliche und berufliche Entwicklung integriert werden.

Durch den ökonomischen und effizienten Einsatz von Ressourcen unserer Umwelt sichern wir die Effektivität unserer Leistungen und damit ein überzeugendes Preis- Leistungsverhältnis.

Unser Weg dahin

Eine tragende Säule unserer Arbeit ist das Qualitätsmanagementsystem nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung (AZAV). Es bürgt für die Sicherung der bestmöglichen Qualität unserer Arbeit.

Die Orientierung an den Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden, die Berücksichtigung der wechselnden Marktbedingungen und das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung prägen unser Handeln und Machen pro futura zu einer sich kontinuierlich entwickelnden, lernenden Organisation.